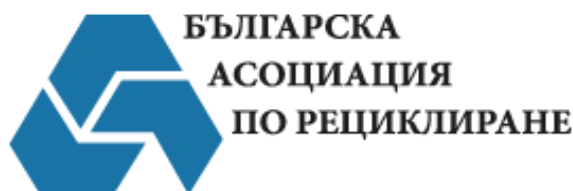


# МЕДИА МОНИТОРИНГ

09 АВГУСТ 2023 г.



Член на:



Bureau of  
International Recycling



БЪЛГАРСКА  
ТОРГОВСКА  
КАМАРА  
Съюз на българския бизнес

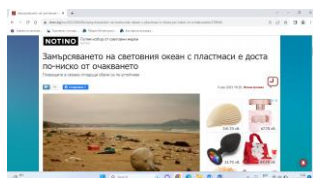


## Източник: Днес

**Заглавие:** Замърсяването на световния океан с пластмаси е доста по-ниско от очакването

**Плаващите в океана отпадъци обаче са по-устойчиви**

**Линк:** <https://www.dnes.bg/eu/2023/08/08/zamyrsiavaneto-na-svetovniia-ocean-s-plastmasi-e-dosta-po-nisko-ot-ochakvaneto.578946>



**Текст:** Нивото на замърсяване на световния океан с пластмаси е доста по-ниско, отколкото се смяташе през последните десетилетия, съобщиха АФП и ТАСС, позовавайки се на изследване на учени от Нидерландия и Германия.

Досега се смяташе, че в световния океан плават 50-300 милиона тона пластмасови отпадъци. Според изследването на учените от Нидерландия реалното ниво на замърсяване се дължи на около 3,2 милиона тона отпадъци. То е изчислено въз основа на около 20 хиляди измервания по целия свят. Плаващите в океана отпадъци обаче са по-устойчиви, отколкото се смяташе досега, пишат още авторите на изследването, публикувано в сп. "Нейчър джиосайънс".

Учените са създали компютърни модели на базата на данни за замърсяването по крайбрежията и в световния океан и заключават, че в океана попадат по-малко пластмаси, но количеството на отпадъци на повърхността е по-голямо от доскорошните оценки.

Според изчисленията всяка година в океана попадат 470-540 хиляди тона пластмасов боклук, което е много под оценките досега за 4-12 милиона тона. В същото време общото количество плаващи на повърхността на океана отпадъци - приблизително 3,2 милиона тона, е много повече от досегашните оценки.

"Преобладаващата част от пластмасовата маса на повърхността се състои от големи предмети - над 2,5 сантиметра, които плават по-лесно", обясняват авторите на изследването. Добрата новина е, че тези по-едри предмети могат да се уловят по-лесно от микропластмасите.

Лошата новина е, че пластмасата се задържа в океана по-дълго. "Това означава, че ще отнеме повече време, преди ефектът от мерките за ограничаване на пластмасовите отпадъци да стане видим", подчерта ръководителят на изследването Микаел Кандорп от университета на Утрехт, пише БТА.

### **Източник: Стандарт**

**Заглавие:** Зеленото бъдеще на планетата – стратегия или утопия?

**Линк:** <https://www.standartnews.com/biznes/zelenoto-bdeshche-na-planetata-strategiya-ili-utopiya-531616.html>



**Текст:** "Глобална мрежа за човешкия отпечатък върху планетата" ( Global Footprint Network ) от 1961 година ежегодно изчислява на коя дата хората ще са изчерпали напълно количеството природни ресурси, които планетата може да произведе за човечеството за една година.

Миналата година този ден настъпи на 28 юли, което е най-ранната дата, регистрирана до днес. Ако продължим да използваме ресурсите по начина, по който сме свикнали, към 2050 г. ще ни бъдат нужни ресурсите на три планети като Земята.

Всичко това показва глобалното значение на проблема, който светът се опитва да разреши надпреварвайки се с времето и климатичните промени. В основата на неговото разрешаване са Устойчивият начин на живот и производство и Кръговата икономика като цяло. Обществото трябва да започне да консумира по един по-отговорен начин като отчита влиянието на използваните стоки и услуги върху природата. Бизнесът следва да бъде двигател на прехода към кръгова икономика, чрез разработване и прилагане на ресурсно ефективни решения, които да го направят по конкурентоспособен, но същевременно да намалят отпечатъка от дейността му върху околната среда и климата. Начинът на проектиране и производство на продуктите например може да предотврати до 80 % от въздействието им върху околната среда.

Браншът на домакински електроуреди непрестанно работи в посока природо-щадящо производство и намаляване на консумацията на ресурси. Доказателство за това е смяната на енергийния етикет през 2021г. Премахването на старите етикети до А+++ и връщането към по-опростената скала на енергийна ефективност от А до G, цели да завиши критериите и да стимулира производителите за създаването на нови по-ефективни уреди.

Bosch е компанията, която още през 2020г., с всички свои производствени, развойни и административни обекти по света постигна пълна въглеродна неутралност. Това става възможно благодарение на замяната на сивите енергийни източници със зелена енергия. Неизбежните въглеродни емисии, Bosch балансира като подкрепя проекти за опазване на климата. Bosch Домакински Уреди активно работи по създаването на продукти от рециклируеми материали – пример за това е прахосмукачка, създадена от 64% рециклирана пластмаса, която се пакетира в 100% рециклирана опаковка.

Добрите примери в тази сфера са от изключителна важност, защото електронните устройства и електрическите уреди са незаменима част от живота на съвременните хора, но отпадъците, които генерират се превръщат в пречка за усилията на ЕС да намали своя екологичен отпечатък.

Електронните отпадъци са един от най-бързо растящите потоци в ЕС и по-малко от 40% от тях се рециклират. През 2020 г. в ЕС са били събрани 10,3 кг отпадъци от електрическо и електронно оборудване на жител. България е сред европейските страни, които успяват да рециклират огромен процент от електронните си и електрически отпадъци – 68,8%, по данни от 2017г.

Защо е важно да рециклираме старите електроуреди?

Изхвърленото електронно и електрическо оборудване съдържа потенциално вредни материали като кадмий, берилий, живак, олово и много други които замърсяват околната среда и увеличават рисковете за хората, които участват в рециклирането на електронни отпадъци.

През март 2020 г. Европейската комисия представя нов план за действие за кръгова икономика, в който един от приоритетите е намаляване на този тип отпадъци. В предложението конкретно са очертани непосредствени цели като създаване на право на поправка и подобряване на възможността за повторна употреба, въвеждане на общо зарядно устройство, както и създаване на система за награди за насърчаване на рециклирането на електроника.

Рециклирането е аспект, върху който няма никакви пречки да работим активно в България, както на организационно, така и на индивидуално ниво. За да поставят ударение върху важността на екологичния начин на живот, от Bosch Домакински Уреди България разработиха кампания, наречена „Ново срещу старо“ – тя предлага на потребителите безплатно извозване на стари хладилници и фризери от дома и последващото им рециклиране. С тази кампания, освен, че помагат за редуциране на електронните отпадъци, от компанията насърчават потребителите към по-устойчиви решения в името на зеленото бъдеще на планетата, като предлагат и допълнителна финансова полза за тях.

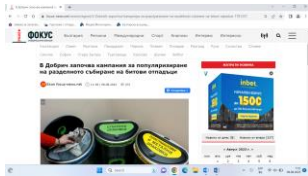
Индивидуалните действия в ежедневието, които на пръв поглед изглеждат незначителни, могат да направят големи и съществени промени в полза на

природата. Всяка стъпка в утвърждаване на устойчивостта като култура, начин на поведение и мислене си струва повече от всякога, защото времето за пестенето на ресурси и рециклиране е днес.

### Източник: БТА

**Заглавие:** В Добрич започва кампания за популяризиране на разделното събиране на битови отпадъци

**Линк:** <https://www.focus-news.net/novini/regioni/V-Dobrich-zapochva-kampaniya-za-populyarizirane-na-razdelno-subirane-na-bitovi-otpaduci-1781357>



**Текст:** В Добрич започва кампания за популяризиране на разделното събиране на битови отпадъци, съобщават от общината. Причината това да се случи в разгара на летния сезон са "все по-грозните "арт инсталации", които наблюдаваме около кофите за боклук в града. Пространствата около контейнерите са неприлично "аранжирани" със стари мебели, неработещи електроуреди, строителни отпадъци и всякакви непотребни битови вещи. Припомняме, че поставянето на битови отпадъци около контейнерите също е забранено", посочват от общината.

Целта на кампанията е да запознае гражданите с възможността напълно безплатно да предават различните видове отпадъци на функциониращата площадка за разделно събиране на отпадъци. Тя се намира на ул. "Христо Ботев" №68 /след старото обръщало/ и работи в делнични дни от 9:00 до 18:00 ч.

Всички граждани на Добрич могат да занесат своите:

- обемисти домакински отпадъци и мебели – шкафове, гардероби, легла, дивани, фотьойли, матраци и други;
- строителни отпадъци от ремонтна дейност, образувани от домакинствата в количества до 1,5 т.;
- хартия от бита;
- картон от бита;
- стъкла от бита;
- пластмаса от бита;
- метални отпадъци от бита;
- дрехи и текстилни отпадъци;
- батерии и акумулатори;

- електрическо и електронно оборудване;

- лекарства и др.

Отпадъците трябва да са разделени по групи и да се разпределят по съответните контейнери. Кампанията е с информационно-превантивен характер и освен популяризиране цели и да информира гражданите за ползите от разделното изхвърляне на битови отпадъци, както и за вредите от смесеното изхвърляне на същите.

От общината припомнят, че ако отпадъците се изхвърлят на нерегламентирани места, гражданите подлежат на санкции. Съгласно Закона за управление на отпадъците санкциите за физически лица са от 300 лева до 1000 лева.